



Frewert-Media




2023



DIE 5 SCHRITTE ZU TOP PLATZIERUNGEN AUF GOOGLE

www.frewert-media.de

Frewert-Media
32657 Lemgo, Deutschland



Warum ist Suchmaschinen-optimierung so wichtig geworden?

Die Top Gründe für SEO

- ✓ Hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe
- ✓ Mehr Besucher mit hoher Kaufabsicht auf Ihrer Webseite
- ✓ Ihre Interessenten vertrauen Ihnen
- ✓ Mehr Anfragen von Leuten, die bereits von Ihrem Angebot überzeugt sind
- ✓ Qualifizierte Fachkräfte kommen auf Sie zu

Folgende Inhalte erwarten Sie in diesem Whitepaper

- Das technische Setup als Fundament für Ihren Erfolg
- Wie Sie relevanten Content für Suchmaschinen erstellen
- Wie wichtig Backlinks für Ihre Seite sind
- Welche Keywords Sie wählen sollten
- Wie Local SEO für Sie funktioniert

Frewert-Media
**SEO & Online
Marketing**



Technisches Setup

Auf einen Blick

Um eine Website zu optimieren, ist das technische Setup das Fundament der Arbeit. Eine schnelle und für Smartphones-optimierte Seite ist obligatorisch für den Erfolg bei der Suchmaschinenoptimierung.

Key Factors

Erhöht sich die Ladezeit der Seite, verändert sich auch die Absprungrate der Nutzer.



1-3 Sekunden Ladezeit

Absprungrate erhöht sich um 32%

1-5 Sekunden Ladezeit

Absprungrate erhöht sich um 90%

1-6 Sekunden Ladezeit

Absprungrate erhöht sich um 106%

HERAUSFORDERUNG

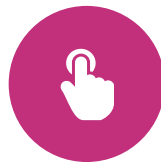


Eine Suchmaschine muss jede Seite Ihres Internetauftrittes finden. Dazu muss es das Thema verstehen und Keywords identifizieren. So folgt die Suchmaschinen im Idealfall einer Sitemap. Die Sitemap ist nichts anderes als ein Abbild aller Links Ihrer Homepage. So sehen Suchmaschinen schnell, wenn neue Seiten entstehen und wie die Seite allgemein aufgebaut ist.

LÖSUNG



Ihre Webseite sollte eine logische interne Verlinkung aller Unterseiten beinhalten. Dazu sollte die Webseite schnell laden und responsiv sein, da die meisten Anfragen heutzutage vom Smartphone kommen.



Simple URL Struktur



Mobile-Friendly



Schnelle Ladezeit

TO-DO'S



Simple URL Struktur

1

Eine sinnvolle interne Verlinkung aller relevanten Seiten und Artikel ist besonders sinnvoll. So erkennen Suchmaschinen Themen und Strukturen der Seite und pushen schwächeren Content.

2

Mobile Friendly

Ein responsives Design ist heutzutage ein must-have. Über 60% des Traffics kommt mittlerweile vom Smartphone. Suchmaschinen legen deshalb besonders großen Wert auf ein responsives Design.

3

Schnellere Ladezeit

Schnellere Ladezeit erhöht die Chance das Suchmaschinen Ihre URLs crawlen und Sie höher in den Suchanzeigen erscheinen.

Schritt 2

Content

Auf einen Blick

Jedes Mal, wenn Sie eine Suchmaschine verwenden, suchen Sie nach Inhalten – beispielsweise Informationen zu einem bestimmten Thema oder Problem. Dieser Inhalt kann zwar in verschiedenen Formaten vorliegen. Es könnte Text sein, wie ein Blogbeitrag oder eine Webseite. Aber es könnte auch ein Video, eine Produktempfehlung.

Key metrics

Einige interessante SEO-Statistiken, die Sie kennen sollten



90.63%

Aller Seiten kriegen keinen Traffic von Google



7,4%

Aller Top-Ranking Seiten haben kein Title-Tag

HERAUSFORDERUNG

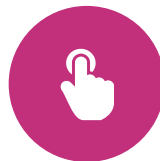


Beim Crawlen einer Seite bestimmt die Suchmaschine ihr Thema. Die Analyse von Elementen wie Seitenlänge oder Seitenstruktur hilft dem Algorithmus, ihre Qualität zu beurteilen. Basierend auf diesen Informationen können Suchalgorithmen die Suchanfrage einer Person mit Seiten abgleichen, die sie für die relevantesten halten.

LÖSUNG



Der Prozess umfasst in der Regel die Identifizierung von Begriffen und Themen, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Konvertieren Sie sie dann in Keywords die Ihr Publikum verwenden würde und gestalten Sie so Ihren Content. Legen Sie dabei viel Wert auf Qualität und Einzigartigkeit der Texte.



Content is King - Consistency is Queen



ON-Page SEO



Keyword-Research

TO-DO'S



1

Content is King - Consistency is Queen

Qualität ist das wichtigste. Allerdings lieben Suchmaschinen es wenn stetig neuer Content produziert wird. Das gibt Suchmaschinen einen Hinweis darauf, dass die Seite konsequent aktuell gehalten und gepflegt wird.

2

ON-Page SEO

Die On-Page-Optimierung, auch On-Page-SEO genannt, stellt sicher, dass Suchmaschinen a.) das Thema und die Schlüsselwörter einer Seite verstehen und b.) sie mit relevanten Suchanfragen abgleichen können.

3

Keyword-Research

Stellen Sie sicher das Ihr Haupt-Keyword an folgenden Orten enthalten ist: Titel, URL, H1-Tag, die ersten 100 Wörter, Meta-Titel und Beschreibung, Bildname und Alt-Tags.

Frewert-Media

32657 Lemgo

Deutschland

www.frewert-media.de

Backlinks

Auf einen Bick

Backlinks sind nach wie vor essentiell, wenn es um das Suchmaschinenranking geht. Denn Google, Bing und Co. nutzen das Backlinkprofil einer jeden Webseite als Indikator, um sie für das Ranking einstuft zu können

Good to know

Google sagt, dass Backlinks einer der drei wichtigsten Rankingfaktoren sind.



66,31%

Aller Seiten haben keine Backlinks



ABER

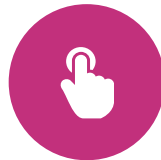
Generell kann man sagen: Je mehr Backlinks eine Seite hat, desto mehr Traffic bekommt sie

HERAUSFORDERUNG

Backlinks sind von großer Bedeutung, wenn es darum geht, Traffic auf Ihre Seite zu bekommen. Backlinks sind Hyperlinks, die von einer anderen Website auf Ihre Website verlinken. Dies können Partnerseiten, Online-Magazine oder Blogs sein. Backlinks führen zu mehr Autorität und somit mehr Traffic.

LÖSUNG

Prinzipiell kann man sagen je mehr Backlinks eine Seite hat, desto besser wird sie gefunden. Allerdings sollte man nicht blind 1000 Backlinks auf Marktplätzen kaufen. Der Prozess sollte natürlich und erkaufte erscheinen. Versuchen Sie also Backlinks von Seiten zu erhalten, die sich gezielt auf den Inhalt Ihrer eigenen Website beziehen oder innerhalb einer ähnlichen Branche agieren.



Guest Posting



Partner
anschreiben



Auf Marktplätzen
kaufen

TO-DO'S

Guest Posting

1

"Guest-Posting" ist das Schreiben von Inhalten für die Website eines anderen Unternehmens. Im Allgemeinen schreiben Gastblogger für ähnliche Blogs in ihrer Branche, um Besucher auf ihre Website zurückzulocken.

Partner anschreiben

2

Wenn Sie ein lokales Unternehmen sind, fragen Sie gerne auch Konkurrenten in derselben Branche in einer anderen Stadt. So profitieren Sie beide von dem Backlink.

Auf Marktplätzen kaufen

3

Der wohl einfachste - aber teuerste - Weg, ist das Kaufen von Backlinks auf Marktplätzen im Internet. Hier gilt: Qualität vor Quantität. Kaufen Sie eher hochwertige Backlinks als zu viele schlechte.

Schritt 4



Keywords

Auf einen Blick

Ein sehr wichtiger Faktor sind die Google Keywords. Anhand dieser Schlüsselworte bewertet Google die Relevanz Ihrer Webseite für diese Suchanfrage. Kurz gefasst bedeutet das: Der Suchbegriff des Nutzers ist für Sie das Keyword.

Must-Have

Die meisten SEO-Kampagnen beginnen mit einer Keyword-Recherche.



8%

Aller Suchanfragen werden als Frage formuliert



15%

Aller Suchphrasen wurden vorher nie gesucht

HERAUSFORDERUNG

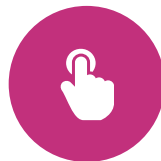


Keywords sind Suchbegriffe, die von Nutzern in Suchmaschinen eingegeben werden. Der Begriff "Keyword" kann irreführend sein, weil ein Keyword auch aus mehreren Wörtern bestehen kann. Nutze ein gutes Keyword-Programm um eine Keywordrecherche durchzuführen und wichtige Daten zu sammeln.

LÖSUNG



Sie können zuerst ein Brainstorming durchführen, um schon mal ein paar relevante Keywords für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu sammeln. Nutzen Sie danach kostenlose Tools wie der Google-Keywordplaner oder kostenpflichtige Tools wie Ahrefs oder Semrush um alle relevanten Keywords Ihrer Branche herauszufinden.



Keyword-Density



Suchvolumen



Wettbewerb

TO-DO'S



Keyword Density

1

Gibt die Häufigkeit eines Keywords innerhalb eines Textes oder einer Webseite an. Wird bei der Verwendung von Keywords eine bestimmte Grenze überschritten, wird der Text von Suchmaschinen als Spam interpretiert.

2

Suchvolumen

Das beste Keyword nützt nichts, wenn niemand danach sucht. Das „Suchvolumen“ sind die geschätzten monatlichen Suchanfragen, die mit diesem Keyword durchgeführt werden.

3

Wettbewerb

Kostenpflichtige SEO-Tools zeigen wie umkämpft ein Keyword ist. Versetzen Sie sich bei der Keywordrecherche immer in die Lage Ihrer Kunden. Wenn ein Begriff keinen Sinn macht, sollten Sie ihn nicht benutzen, selbst wenn die Daten vielversprechend sind.

Frewert-Media

32657 Lemgo

Deutschland

www.frewert-media.de

Schritt 5

LOCAL SEO

Auf einen Blick

Bisher haben wir uns darauf konzentriert, eine gute Position in den Suchergebnissen im Allgemeinen zu erhalten. Wenn Sie jedoch ein lokales Unternehmen betreiben, können Sie es mit Google auch gezielt vor potenziellen Kunden in Ihrer Nähe positionieren. Dafür verwenden Sie lokales SEO... und es lohnt sich!

Important

Local SEO ist eine Strategie, mit der dein Unternehmen in lokalen Suchergebnissen besser sichtbar ist.



46%

Aller Google Suchanfragen sind für lokale Unternehmen bestimmt



72%

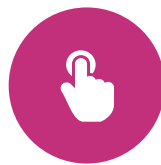
All dieser Suchanfragen besuchen das gesuchte Unternehmen innerhalb von 24h nach der Suche

HERAUSFORDERUNG

Local SEO wird zunehmend wichtiger, denn immer weniger Menschen greifen auf ein Telefon- oder Branchenbuch zurück, um regionale und lokale Unternehmen ausfindig zu machen. Was früher der Eintrag im Branchenbuch war, ist heute der Eintrag bei Google My Business.

LÖSUNG

Jetzt ist es an der Zeit, Ihr Google My Business-Profil zu optimieren. Die Beanspruchung Ihres Brancheneintrags bei Google ist äußerst wichtig für das Ranking in den lokalen Ergebnissen.



Halten Sie alle Daten konsistent



Bewertungen im Blick



Lokales Link Building

TO-DO'S

Halte alle Daten konsistent

1

Wenn es um Google My Business geht, ist Konsistenz SEHR wichtig. Alles, was Sie in das GMB eingeben, sollte nicht nur mit Ihrer Website übereinstimmen, sondern auch mit allen Brancheneinträgen im Internet.

Bewertungen

2

Bewertungen - sowohl positiv als auch negativ - sind sehr wichtig für Ihren Google My Business Eintrag. Gehen Sie aktiv auf Kunden zu und fragen nach einer Bewertung. Kommentieren Sie im Anschluss die Bewertung. All das zeigt, dass Sie sich um Ihr Geschäft kümmern.

Lokales Link Building

3

Da lokale Unternehmen auch eine starke Bindung zu einer bestimmten Stadt haben, sind Backlinks z.B. von lokalen Zeitungen oder Vereinen besonders relevant zur Steigerung Ihres Eintrags bei Google My Business.

Frewert-Media

32657 Lemgo

Deutschland

www.frewert-media.de